

展馆通讯

2015, 第2期
2015.3—2014.4

近期项目回顾



中国（上海）国际眼镜业展览会 2015年3月1-3日在上海世博展览馆1、2、3、4号馆举行，展览面积达到68,300平方米，吸引来自德国、美国、意大利、法国、丹麦、瑞士、加拿大、奥地利、日本、韩国等超过20个国家及地区的250余家国际参展商参展，展示了超过300个国际知名品牌。

2015上海国际流行时尚纱线展览会（春夏季） 2015年3月9-11日在上海世博展览馆3号馆举行，展出范围包括针织用纱、针织面料、圆筒形针织品、织造用纱、织造面料、装饰面料等，吸引了万余名专业观众前来参观。上海国际流行纱线展览会是最富盛名的国际性纱线展，分为春夏季(3月上旬)和秋冬季(9月上旬)，每年举办两届。



2015上海国际件杂货运输展览会 2015年3月19-20日在世博展览馆3号馆举行，展会规模达到10000平方米。该展会是亚洲最大型专注于传统件杂货及项目货运输需求的展览及会议，紧随市场发展，全面覆盖整条产业链，专业展示散杂货运输领域各个环节的技术和服务，着力打造散杂货运输行业一站式服务平台。

2015上海国际犬博会 2015年3月26-29日在世博展览馆4号馆举行。作为中国犬类专业展会发轫于上海早期的宠物嘉年华，中间又与日本pet博合作，几度起落，再起航已是2012年，经过数年的坚守、历练、犬博会秉持“爱犬、爱家、爱生活”的展会主题，开创性地提出打造中国犬业B2B、B2C、C2C、O2O、EVENTS综合型的体验式产业平台、坚持为广大企业和观众提供高品质、高体验度的展会服务。



展馆动态

世博展览馆举行大型消防应急疏散演练

为增强人员疏散逃生的技能和初起火灾的自救能力，检验现有消防设施运行效果以及灭火预案的可行性、准确性，由东浩会展公司安保部、办公室、工程部负责牵头于2月12日组织实施了2015年首次消防演练。演练参与者为东浩会展公司员工、三家物业团队员工以及驻场商业协作单位员工。通过



演练使参与者熟悉了公司发生火灾情况下的扑救、疏散流程以及灭火器的使用方法，提高了员工消防意识，为公司员工“四个能力”的建设打下了扎实的基础。

本期内容：

近期展会回顾	1
展馆动态	1
主办推介	2
风采展示	2
近期热点展会	3

内容导读

- 近期项目回顾：眼镜展、纱线展、件杂货展、犬博会
- 世博展览馆举行大型消防应急疏散演练

展馆通讯

主办推介

上海体博会组委会赴韩考察首尔体育用品展

2015年2月26日-3月1日上海体博会组委会赴韩国首尔参与了首尔体育用品展

SPOEX。SPOEX是韩国最大最顶尖的体育贸易展览会，体现了韩国体育及休闲产业的最新趋势。每年至少吸引超过4万名国内外体育及休闲

产业的专业观众参与。展会包含户外展、露营展、自行车展等分主题。作为上海体博会的合作展会，在去年9月的时候体博会项目组就在赴韩国考察时与SPOEX的主办方进行了接洽，并建立了初步合作意向，双方保持了很好的交流学习的关系。今年SPOEX也积极邀请上海体博会一起参与到展会现场。



内容导读

- 上海体博会组委会赴韩考察首尔体育用品展
- 物业团队员工风采录

风采展示

物业团队员工风采录

在刚刚过去的2014年，世博展览馆实现了安全顺利运营，这不仅是东浩会展公司全体员工的努力成果，更与秩序维护、设备保障和保洁三大物业团队的努力密不可分。在这三大物业团队中，涌现出了一批爱岗敬业、无私奉献的优秀员工。在上期通讯中，我们介绍了设备保障部暖通标杆班组领班孙有才，这期我们一起来了解会务项目主管王彦的先进事迹。

截止2014年10月底，世博展览馆会务组已为58个主办单位提供了会议服务，总计承办了1093场会议，与去年相比增长了35.6%，会议设台布置人工用时约4200小时。其中大会议室与去年相比增长了近10%的使用率，小会议室也同比增长32%。每一个数字的攀升，都凝聚了王彦和她的伙伴们的辛劳与汗水。

从事会务服务多年，王彦积累了丰富的办会经验，但承接的每一场会议，她都丝毫不敢懈怠，总是十分用心、全力以赴。会前，她总会站在主办方的角度换位思考，按照主办方要求和实际提出专业性建议，细心研究会议

的每个环节、每个细节，对可能出现的形象提前做好应急准备，确保各类会议万无一失、顺利进行。会中，她协同主办方搞好服务保障，提供细心周到的会务服务，让与会者充分感受到主办方的热情，保证每一场会议和谐、有序进行，并取得了非常好的社会效益。同时，王彦还本着“既要大方体面，又不铺张浪费”的原则，设身处地为主办方节约经费开支，无形中推广了展馆的会务服务，树立了良好的企业形象。可以说，每一场会议无不凝聚了王彦的汗水、智慧和无私付出。

面对未来，王彦和她的伙伴们深感会务服务将进入了一

个难得的机遇期和发展期，她们将以更加积极的心态面对，主动采取措施应对，针对自身实际调整发展方向，不断与时俱进，进行转型升级，在新的环境下把握好方向、把握好趋势，学会自我调整、优化组合、发挥各自所长。她们有信心协助展馆，与大家一道开拓更为广阔的市场，创造更大的经济效益。



内容导读

• 近期热点展会

第十六届上海国际非织造材料展览会 (SINCE)、亚洲无纺布展览会暨研讨会(ANEX)

亚洲无纺布展览会暨研讨会 (ANEX) 继上一届成功举办之后, 将于2015年5月13日-5月15日, 再次登陆中国, 并与上海国际非织造材料展览会 (SINCE) 同期于上海世博展览馆举行。一个旨在全球范围内推动无纺布产业及利益共享的优质平台。全球无纺布协会将协同合作, 监督并分享行业资讯, 为无纺布市场和贸易的发展, 成长和获利提供强有力的支持。

延续前十四届的辉煌及办展经验积累, 第十五届上海安博会将于2015年5月20日-22



日, 与各位再度共享安防盛宴。上海安博会为国内外厂商进行产品技术交流、开展贸易洽谈, 以及单位、市民及了解并选购安全防范产品提供了一个良好平台。第十一届展会同期, 组委会新增

第十五届上海公共安全产品国际博览会

中国(上海)安防高峰论坛, 至今已成功举办了三届, 为“平安上海”和“平安世博”建设提供了新的方向, 发挥了积极作用。

下期展会预告

- 4月29日-5月2日 2015 上海台湾名品博览会 (1号馆)
- 5月6-10日 2015上海国际珠宝首饰展览会 (1、2、3号馆)
- 5月13-15日 第十六届上海国际非织造材料展览会 (1号馆)
- 5月20-22日 第十五届上海公共安全产品国际博览会 (1号馆)
- 5月28-30日 2015中国国际有机食品博览会 BIOFACH CHINA (3号馆)
- 5月29-31日 2015春季婴童博览会 (1号馆)

中国国际有机食品博览会 (BIOFACH CHINA) 是亚洲最具影响力的有机产品贸易盛会, 自2007年以来已成功举办八届, 2015年5月28-30日将在上海世博展览馆与大家见面。BIOFACH CHINA已形成了一套国际化的运作模

式, 打造了专业化的博览会品牌, 创立了环保、时尚、可持续发展的博览会文化, 并以其迅猛增长的规模和国际影响力, 成为了亚洲地区和全球有机食品展示、交易和信



息交流的重要平台和风向标, 是有机生产商们展示企业品牌、提升品牌形象的绝佳场所。

为推动我国婴童及幼教行业的进一步发展以及与国际间的



贸易交流, “2015上海国际春季婴童博览会” 将于5月29日-31日在上海世博展览馆拉开帷幕, 预计吸引来自海内外参展商约400家, 预计邀请120000人次到场参观。本届展览会旨在为中国的婴童用品

2015春季婴童博览会

和早期教育领域呈现新产品, 拓展新思路; 同时也为参展商提供展现品牌实力, 体现销售能力的机会, 从而使厂商、服务商以及用户群之间取得了双赢的良好局面。