

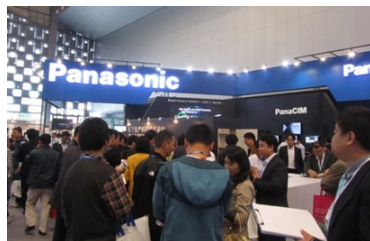
展馆通讯

近期部分项目回顾



2015中国（上海）国际游艇展、第十二届中国国际船艇及其技术设备展览会、2015中国（上海）尚品生活展 2015年4月9-12日在世博展览馆1、2号馆举行，展览面积38000平方米。游艇展自1996年起每年4月在上海举行，十几年来共累计中外参展厂商达数千家，累计展示具有世界和国内先进水平的各类船艇实船近七百条、船艇配套设备一千多台套，专程到会参观、访问的中外船艇及相关行业的用户近十万人次，累计合同和协议成交额达九亿多元人民币，已经成为国内规模最大、最具影响力的船艇展览会。

第十五届中国国际染料工业暨有机染料、纺织化学品展览会 2015年4月15-17日在世博展览馆1、2号馆举行，展会为期三天，前来参观的海内外专业观众络绎不绝，展会现场人气火爆。据统计，展会参观总人数18254人，比上届高出15.7%。参观总人次55262，比上届高出32.8%。



NEPCON CHINA 2015 2015年4月21—23日在世博展览馆1号馆举行，这是中国表面贴装行业规模最大、影响最广、历史最悠久的行业盛会之一。为期三天的展会云集了行业知名厂商，展示当今最先进的SMT设备产品以及最前沿的行业技术，中国乃至全球表面贴装行业的新技术、新产品、新解决方案在此得到全面呈现。此次展会汇集了来自22个国家和地区的450多个知名品牌，展出面积达到25,000平方米，吸引了超过21,000位专业观众前来参观。

第三届中国（上海）国际技术进出口交易会 2015年4月23—25日在世博展览馆2、3号馆举行，主要展示战略性新兴产业展区、未来技术展区以及金融、法律、知识产权、人才、贸易等方面，展会规模35000平方米。本届上交会以“技术，让生活更精彩”为核心理念，以“创新驱动发展，保护知识产权，促进技术贸易”为主题，旨在通过整合海内外科技力量和创新成果，积极打造促进技术贸易发展，推进实现创新升级战略的权威性展示、交流、服务的平台。



主办推介

2015第三届中国（上海）进出口技术交易会落下帷幕

2015第三届中国（上海）进出口技术交易会于2015年4月25日顺利落下帷幕，为期3天的展期内，吸引了国内国际共计4.5万余人的观展人流。公司活动策划部主要负责本届上交会4号馆的智能建筑板块、2号馆的日本展团、新一代信息技术专区中



停车设备以及智能物流等方面的招展工作，共组织展商225家，展示面积近12000平方米，其中4号馆智能建筑板块8500平方米，2号馆新一代信息技术专区及日本展团3500平方米。

在招展过程中，公司不断的扩大工作范围，拜访相关产业链上下游的企业和协会，与协会专家、企业领导、市场一线人员反复沟通和交流，通过不懈的努力，招募到相关行业的标杆企业如赐宝设备、朗通机电，同时和我国的物流行业大省湖南省完成了对接，湖南省的众多智能物流企业通过湖南省厅物流处以组团的形式参与

了本届技术进出口交易会。

4号馆的智能建筑板块作为上交会里市场化、专业化运作的试点，汇集了国内智能建筑的行业翘楚，集中展示了BAS系统、IBMS系统、通信网络和布线、音视频系统、智慧社区、智能家居、防雷接地系统等当前智能建筑各技术系统的应用系统新技术、新产品，专业观众也较上一届有较为明显的增长，为期三天的展会总共迎来了7个国家及国内24个省市的专业观众近万人次。同时，与博览会同期举行的2015亚太智能建筑论坛也获得了良好的效果和反响。

本期内容：

近期部分项目回顾	1
主办推介	1
团队建设	2
风采展示	2
展馆周边联动	3
近期热点展会	3

内容导读

- 近期项目回顾：游艇展、染料展、NEPCON、上交会
- 2015第三届中国（上海）进出口技术交易会落下帷幕

展馆通讯

团队建设

公司团员青年参观“浦东开发开放纪念展”

五月是劳动者的节日，也是青年人的节日。在“五四”青年节到来之际，公司团员青年集体参观了“浦东开发开放纪念展”。展览以“在国家战略的伟大旗帜下”为标题，用2000多件图片、实物和3D画面，生动展现了浦东改革创新进行的艰辛探索以及取得的辉煌成就，并专辟展厅展示了上海自贸区的创新实践和最新进展。整个展览又细分为“使命、改

革、规划、创新、产业、开放、家园和自贸区”8大主题。不仅一一回顾浦东开发开放早期的故事，而且突出今日浦东的故事同样精彩。参观结束后，公司团员青年们进行了深入交流，遥想当年老一

辈革命家建团之初的艰辛，再对照自己所处的美好时代，创新发展的难得机遇摆在自己眼前，作为工作在一座年轻展馆的青年人，同时也是浦东开发开放的见证

者，大家对未来的发展满怀信心，也充满了干劲。



内容导读

- 公司团员青年参观“浦东开发开放纪念展”
- 物业员工风采展示录

风采展示

物业员工风采展示录

在刚刚过去的2014年，世博展览馆实现了安全顺利运营，这不仅是东浩会展公司全体员工的努力成果，更与秩序维护、设备保障和保洁三大物业团队的努力密不可分。在这三大物业团队中，涌现出了一批爱岗敬业、无私奉献的优秀员工。在上期通讯中，我们介绍了会务项目主管王彦，这期我们一起来了解先进事迹。

陆家嘴物业公司-上海世博展览馆管理处主管滕少杰曾担任内场主管多年，因物业管理需要于2013年1月起任职外场主管,工作负责区域:展馆外围、道路、停车场、卸货区。在这一年中工作认真,思想稳定,勤勤恳恳,以身作则。他能做到及时转换角色,虚心求教,深入基层,体验实践,快速提高自身业务技能。工作中对该区域队员加强管理,注重形象与沟通能力培训,使得这支队伍

成为展馆第一道亮丽的风景线。滕少杰在工作中注重细节,针对每个展会的不同特性制,能认真分析现场情况并制定相应的工作计划。在安全生产中做到狠抓安全培训,排查各项安全隐患,及时制定整改方案并落实到位。在其管辖区域内做到全年零投诉,全年零安全事故。在展会的布撤展期间,梳理出一套管理模式及工作流程,克服严寒酷暑,刮风下雨等恶劣天气,全力配合警方做到周边道路无一辆装卸货车辆停泊,维护周边道路顺畅,得到了交警及展馆方的一致好评。并于今年上半年获得了交警赠予的锦旗一枚。

滕少杰在接手外场管理的一年中,工作亮点颇多。他在工作中心思缜密,爱思考,爱创新。他提出“对比”管理法,要求队员自己和自己比;今年和去年比;能力和其他岗位比,有效地提高了队员的工作积极性,整个队伍的水平在全体队员中名列前茅。在2014年中,他大力改善了北广场垃圾房周围脏乱差的情况。为缓解展会期间大巴停车占道的现象,重新规划了北广场的停车方案,得到展馆方及警方的认可。在物资管理上实行定制管理,将铁马、车辆锥形标、隔栏等物资进行了有序管理,大大减少了物品损耗丢失等情况。滕少杰同志的优秀工作业绩大家有目共睹,值得所有人学习。



内容导读

- 今夏世博园区将举办首个游艇节
- 近期热点展会

下期部分展会预告

- 6月9-11日 2015第十四届中国国际电机展览会暨发展论坛(2号馆)
- 6月13-14日 中国婚博会(1-3号馆)
- 6月17-19日 2015上海国际职业装博览会(1-4号馆)
- 6月24-26日 2015上海国际电力元件、可再生能源管理展览会(4号馆)
- 6月24-26日 2015中国国际冶金装备展览会(4号馆)
- 6月25-27日 2015上海紧固件专业展暨第六届汽车紧固件展(1-2号馆)
- 7月2-5日 第二十八届中国上海国际婚纱摄影器材展览会(1-4号馆)
- 7月8-10日 2015第十六届上海医疗器械展览会(4号馆)
- 7月9-13日 第十一届中国国际动漫游戏博览会(1-2号馆)

展馆周边联动

今夏世博园区将举办首个游艇节

根据规划, 后续开发的世博园将被打造成为上海标志性的市级公共活动中心。上海世博集团拟在园区码头岸线

引进游艇节项目, 打造开放式5A级景区, 形成开放、多样的黄浦江旅游体系, 这一规划工作自去年底已经开始

启动。预计今年夏季, 园区内将举办一个大型游艇节, 借此进一步带动园区人气。

近期热点展会

2015第十四届中国国际电机展览会暨发展论坛

2015第十五届中国国际电机博览会暨发展论坛隶属于上



上海国际职业装博览会在全国工商联纺织服装业商会等行业组织及政府权威机构的大力支持下, 在全媒体高密度宣传和办展水平的操作下, 成就了全国展会文化中的一个创新品牌。每届超过三百家的知名品牌参展商、数万的专业观众、上百

海鼎标展览展示服务有限公司将于2015年6月9日至11日在上海世博展览馆如期举办第十五届, 展会将以突出品牌、开拓创新、高效节能、注重实效, 强化服务的办展宗旨, 凭借独特的创意, 科

学合理的整合传播和卓越的服务, 以全新的理念为广大参展企业提供高水准, 高品位, 高质量的展示交流平台。

2015上海国际职业装博览会科技装备展览会

亿的展会交易额, 加之覆盖全华东地区的社会影响力, 本次展会已然成为众多实力企业打造强势品牌、构建经销渠道、对话终端采购商、

传播优质形象、塑造良好美誉的绝佳载体。作为国际领先职业装品牌渠道建设及团购交易的国际化商贸平台, 上海国际职业装博览会已经成为行业发展及结构升级的风向标。



2015上海紧固件专业展暨第六届汽车紧固件展

上海紧固件专业展自2010年首次举办以来, 每年参展企业直线攀升, 参展企业展出面积也逐年扩大, 为迎合参展企业需求, 2014上海展将启用上海世博馆1、2号馆, 再次扩大展会规模, 展览面

积达到4.2万平方, 比往届增加24%, 展馆延续往届优点, 分区明确, 布局合理: 1号馆为设备、线材、模具及耗材馆; 2号馆为紧固件成品馆, 包

括品牌专区、海外品牌专区、台湾及韩日组团区以及《螺丝与人类历史文化展-欧洲篇》展区。

